

// AKTIONSIDEE RATHAUS

6



Am Aktionstag versammeln sich Kommunalvertreter vor dem Rathaus, Kreishaus oder an einem zentralen Ort zum Presse-Fototermin. Mit Banner und Schildern zeigen sie, welche Leistungen künftig ohne ausreichende Finanzierung durch Bund und Länder gefährdet sind – von Jugendangeboten bis Kultur. Die Botschaft: Die Kommune will unterstützen, doch ohne Mittel geht es nicht.

Alle Aktionsmaterialien finden Sie als Druckvorlagen und Bestell-Links ab [Seite 12](#).



Am Aktionstag versammeln sich Kommunalvertreter vor dem Rathaus, Kreishaus oder an einem zentralen Ort. Sie halten runde Uhren hoch, deren Zeiger auf kurz vor zwölf stehen. Ein Banner „Rettet die Kommunen“ am Gebäude macht sichtbar: Die Zeit für verlässliche Finanzierung läuft ab.

Alle Aktionsmaterialien finden Sie als Druckvorlagen und Bestell-Links ab [Seite 12](#).

// AKTIONSIDEE WICHTIGE ORTE



Als Aktionsfotos oder Teil eines Presserundgangs werden wichtige kommunale Einrichtungen sichtbar in Szene gesetzt. Vor Ort zeigen Schilder, welche Angebote durch die Finanznot bedroht sind, und unterstreichen die Dramatik der Lage. Absperrbänder und Fußbodenaufkleber mit Kampagnenbotschaften markieren den Aktionsort und machen deutlich: Kommunen sind am Limit.

Diese Aktion sollte unbedingt durch kommunale Vertreter/-innen und Mitarbeiter/-innen begleitet werden. Passant/-innen und Nutzer/-innen des Ortes muss klar sein, dass es sich nicht um die tatsächliche Schließung einer konkreten Einrichtung handelt, sondern um eine beispielhafte Aktion, die auf die kommunale Finanzkrise aufmerksam macht. Durch das Verteilen von Informationsmaterial und Gespräche vor Ort können kommunale Vertreter/-innen und Mitarbeiter/-innen die Aktion einordnen, Fragen beantworten und mit Bürger/-innen in den Austausch kommen.

Alle Aktionsmaterialien finden Sie als Druckvorlagen und Bestell-Links ab [Seite 12](#).

// AKTIONSIDEE WICHTIGE ORTE

